

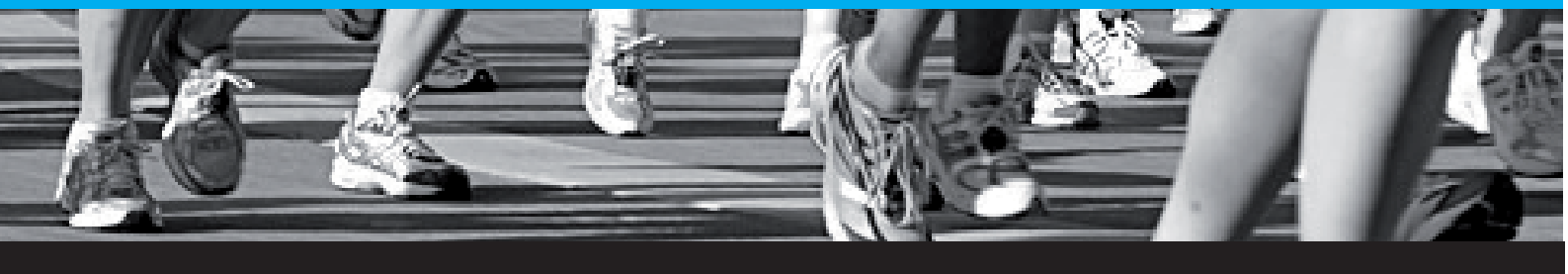
Roger Roca
Campeón de Cataluña
de Maratón.
Campeón de España
de Maratón 2005



+ 10 kilómetros
+ 4 carreras
+ 4 ciudades

10.000 emociones

RUN 10
mediterranean series



➔ ¿Qué es Run10?

Run10 **Run for Fun** es un evento deportivo creado para fomentar la participación en el Atletismo Popular, contando siempre con un recorrido apto para todos los participantes.

El Atletismo Popular sigue creciendo año tras año, y permite crear circuitos en las calles y plazas de cualquier localidad.

El circuito Run10 Mediterranean Series tendrá lugar durante los meses de Marzo, Abril y Mayo de 2010 en 4 sedes repartidas por la costa catalana.

El Objetivo de Run10 es crear jornadas lúdicas y deportivas tanto para los participantes y acompañantes como para todo el público asistente. El nuevo circuito Mediterranean Series se convertirá en una fecha ineludible en el calendario atlético catalán.

Como complemento en cada sede habrá una zona Expo

Por sedes, fechas, participación, público y servicios, el circuito Run10 Mediterranean Series es una oportunidad única para aquellas marcas que deseen una presencia e interactividad directa con participantes y público.

Run10k donará parte de sus ingresos a AFANOC (Asociación de niños con cancer).

Run10
run for fun

→ Fechas y Sedes

RUN10
mediterranean series

El Circuito Run10 Mediterranean Series contará con 4 Sedes repartidas por la costa catalana durante los meses de Marzo, Abril y Mayo de 2010.



RUN10
run for fun

Plan de marketing



PRESENCIA EN PRENSA:

Prensa escrita - Radio - Televisión

RR.PP

Rueda de prensa previa a cada prueba en el ayuntamiento de la localidad organizadora.
Entrega de premios y trofeos al finalizar la carrera.
Invitaciones para la carpa VIP

COMUNICACIÓN GRÁFICA

Cartelería y flyers repartidos por las sedes y localidades próximas.
Banner y link permanente en la web oficial (las inscripciones se realizan vía web).
Difusión por internet en diferentes portales especializados y redes sociales.

PARTICIPANTES

Camisetas técnicas de obsequio
Dorsales
Expo Area anexa a la zona de competición
Wellcome pack
Inscripciones en la web oficial

PRESENCIA EN LA CARRERA

- Arco de salida / Llegada
- Cinta de ganadores
- Primeros/últimos metros de Llegada/Saluda
- Podio y photocall
- Puntos km
- Publicidad estática en el recorrido

RUNTO
run for fun

Camisetas técnicas de obsequio



Dorsales



Propuesta de Patrocinio

1

PATROCINADOR PRINCIPAL
3.000€ x sede

2

PATROCINADOR BÁSICO
1.500€ x sede

3

COLABORADOR
PRODUCTO

RUNTO
run for fun

PATROCINADOR PRINCIPAL 3.000€ x sede

Comunicación y prensa.

- El circuito recibe la nomenclatura RUN10K + MARCA + Mediterranean Series
- Presencia principal en web con dominio propio www.run10k.es / www.run10k.cat
- 2 x Inserciones a color en diario deportivo nacional previas a cada prueba (600.000 lectores diarios)
- 20 Cuñas en Europa FM en ámbito catalán durante los días previos a cada prueba (80.000 oyentes)
- 4 x inserción + página en revista Runner's World (40.000 unidades mensuales)
- 5 x inserción 1/3 página (crónica redaccional) de cada una de las pruebas del circuito, tras la celebración de las mismas, con información e imágenes en Runner's World
- 3 x noticias en portada de la web www.runners.es (la web más importante de atletismo en España)
- Mailing informativo a todos los medios de comunicación locales
- Mailing informativo a clubes de atletismo previo a cada torneo
- Comunicación propia de cada ayuntamiento (polideportivos, prensa...)
- 5.000 Carteles repartidos por las sedes 5 días antes del evento
- Comunicación vía redes sociales informando de cada sede
- Comunicación en portales y foros especializados
- Press Book rueda de prensa

Comunicación en evento.

- Metros finales/iniciales de cada carrera (pancartas incluidas y entregadas al cliente al final del circuito)
- 10 x banderas Wing Banner 4,5m, producción incluida y entregadas al cliente una vez terminada la gira
- Pancartas en el frontal de arco de meta salida/llegada
- Pancartas y otros soportes en recorrido/avituallamiento
- Posibilidad de colocar un arco de meta propio del patrocinador
- Logo principal bordado en la vestimenta de la organización
- Logotipo en camisetas de regalo a los participantes (4.000 uds)
- Bolsa del corredor
- Logo principal en podio ganadores
- Logo en dorsales de los corredores
- Cinta ganadores
- Puntos kilométricos
- Logo principal en photocall y trasera ruedas de prensa previas a los torneos
- Cuñas emitidas por megafonía durante el transcurso de la carrera
- Menciones del speaker durante la carrera y entrega de premios
- Posibilidad Premio especial ganador/a local
- Carpa VIP con imagen de la marca
- 10 x Pases para carpa VIP
- Posibilidad de colocar hinchables (no incluidos)
- Posibilidad de colocar una carpa a modo de expo de degustación (no incluye carpa, mobiliario ni azafatas)

RUN10K
run for fun

2

PATROCINADOR BÁSICO 1.500€ x sede

Comunicación y prensa.

- Presencia en web con dominio propio www.run10.net
- 2 x Inserciones a color en diario deportivo nacional previas a cada prueba (600.000 lectores diarios)
- 20 Cuñas en Europa FM en ámbito catalán durante los días previos a cada prueba (80.000 oyentes)
- 4 x inserción + página en revista Runner's World (40.000 unidades mensuales)
- 5 x inserción 1/3 página (crónica redaccional) de cada una de las pruebas del circuito, tras la celebración de las mismas, con información e imágenes en Runner's World
- 3 x noticias en portada de la web www.runners.es (la web más importante de atletismo en España)
- Mailing informativo a todos los medios de comunicación locales
- Mailing informativo a clubes de atletismo previo a cada torneo
- Comunicación propia de cada ayuntamiento (polideportivos, prensa...)
- 5.000 Carteles repartidos por las sedes 5 días antes del evento
- Comunicación vía redes sociales informando de cada sede
- Comunicación en portales y foros especializados
- Press Book rueda de prensa

Comunicación en evento.

- Metros en recta final/salida de cada carrera (pancartas incluidas y entregadas al cliente al final del circuito)
- 4 x banderas Wing Banner 4,5m, producción incluida y entregadas al cliente una vez terminada la gira
- Pancartas en el frontal de arco de meta salida/llegada
- Pancartas y otros soportes en recorrido/avituallamiento
- Posibilidad de colocar un arco de meta propio del patrocinador
- Logotipo en camisetas de regalo a los participantes (4.000 uds)
- Bolsa del corredor
- Logo en podio ganadores
- Logo en dorsales de los corredores
- Logo en photocall y trasera ruedas de prensa previas a los torneos
- Cuñas emitidas por megafonía durante el transcurso de la carrera
- Menciones del speaker durante la carrera y entrega de premios
- Carpa VIP con imagen de la marca
- 4 x Pases para carpa VIP
- Posibilidad de colocar hinchables (no incluidos)
- Posibilidad de colocar una carpa a modo de expo o degustación (no incluye carpa, mobiliario ni azafatas)

RUN10
run for fun

COLABORADOR PRODUCTO

Comunicación y prensa.

- Presencia en web con dominio propio www.run10.net
- 2 x Inserciones a color en diario deportivo nacional previas a cada prueba (600.000 lectores diarios)
- 20 Cuñas en Europa FM en ámbito catalán durante los días previos a cada prueba (80.000 oyentes)
- 4 x inserción + página en revista Runner's World (40.000 unidades mensuales)
- 5 x inserción 1/3 página (crónica redaccional) de cada una de las pruebas del circuito, tras la celebración de las mismas, con información e imágenes en Runner's World
- 3 x noticias en portada de la web www.runners.es (la web más importante de atletismo en España)
- Mailing informativo a todos los medios de comunicación locales
- Mailing informativo a clubes de atletismo previo a cada torneo
- Comunicación propia de cada ayuntamiento (polideportivos, prensa...)
- 5.000 Carteles repartidos por las sedes 5 días antes del evento
- Comunicación vía redes sociales informando de cada sede
- Comunicación en portales y foros especializados
- Press Book rueda de prensa

Comunicación en evento.

- Metros en recta final/salida de cada carrera (pancartas no incluidas)
- Posibilidad de colocar banderas en el evento (producción no incluida)
- Pancartas en el frontal de arco de meta salida/llegada
- Pancartas y otros soportes en recorrido/avituallamiento (no incluidos)
- Logotipo en camisetas de regalo a los participantes (4.000 uds)
- Bolsa del corredor
- Logo en podio ganadores
- Logo en dorsales de los corredores
- Logo en photocal y trasera ruedas de prensa previas a los torneos
- Menciones del speaker durante la carrera y entrega de premios
- Carpa VIP con imagen de la marca
- 2 x Pases para carpa VIP
- Posibilidad de colocar hinchables (no incluidos)
- Posibilidad de colocar una carpa a modo de expo o degustación (no incluye carpa, mobiliario ni azafatas)

Opción A) Producto / Material para uso en las actividades

Opción B) Producto / Material para regalar a los asistentes

Opción C) Media Partner

* Presencia en función del valor de la aportación, patrocinador principal y compartido

EN TODOS LOS CASOS SE VALORARÁ APORTACION DE PRODUCTO Y MERCHANDISING PARA REGALO A LOS ASISTENTES

RUN10
run for fun

Organiza:
➔



DUPLEX MEDIA, SL
C/ Francia, 40 nave 6
08700 Igualada - Barcelona

www.duplexmedia.net

www.run10.net
www.activepark.es
www.voleiplatja.net
www.futbolplatja.net

RUN10
run for fun